

LA CRÓNICA

www.la-cronica.net



Povedano dejó huella en la Ponferradina en la temporada 04/05 y ahora vuelve a vestir la camiseta blanquiazul.

TURISMO

En agosto cenas templarias en el Castillo »P14

NACIONAL

La bomba de Torremolinos, sin pistas »P47

VIVIR

Un día en la vida de... un crupier »P42

DEPORTES

Juan Povedano regresa tres años después a la Deportiva para reforzar la defensa »P58

MIÉRCOLES 30 DE JULIO DE 2008 ■ Año XXIII ■ Tercera Época ■ Número 121 ■ Precio: 1 €

DEL BIERZO

INFRAESTRUCTURAS SANCIONES

Tráfico refuerza el control de las carreteras leonesas con 23 radares

■ León es una de las provincias en las que se registra una mayor siniestralidad a pesar de que desciende en el resto del país

■ Mapa con todos los lugares donde se instalarán los medidores, 13 de los cuales se encuentran en la autopista A6 »P8

POLÍTICA

El delegado comarcal de IU pone su cargo a disposición del partido

■ La organización decidirá antes de septiembre »P14

LA FOTO



DE LA TORRE TOMA EL RELEVO EN EL PSOE DE PONFERRADA

■ FOTO GAZTELU

■ DÓNDE PONFERRADA

■ CUÁNDO 29 DE JULIO DE 2008

■ Ayer en el salón de del Ayuntamiento de Ponferrada se pudo observar la imagen del cambio al frente del Partido Socialista en la capital del Bierzo. Fernando de la Torre, en el primer banquillo (en la fotografía el primero por la izquierda), ejercía por primera vez como portavoz municipal. En la segunda fila, pensativo, Ricardo Saavedra asumía su nueva condición de concejal 'raso' en el Partido Socialista. »P13

MUNDO

Londres no acusará de asesinato a las maltratadas que maten a su pareja

■ El Gobierno de Brown les permitirá afrontar un juicio por homicidio si demuestran que sufrieron malos tratos »P51

NACIONAL

Gobierno, sindicatos y patronal se conjuran para superar la crisis

■ Aprueban una 'hoja de ruta' para fomentar el diálogo social, recuperar el crecimiento económico, crear más empleo y mantener las actuales ayudas
■ Garantizar la financiación de las empresas y proteger a los desempleados es ahora lo prioritario »P48

COMARCAS

'Vívelo' será el nuevo eslogan de la Diputación para vender León

■ El Consorcio Provincial de Turismo presenta su nueva campaña para intentar atraer más visitantes a León
■ Se destinarán 240.000 euros a carteles de señalización turística »P29

